

SÁBADO, 12 de julio de 2003

INICIATIVAS

## El MAD'03 llenará de arte experimental las calles de la capital

JUAN ERNESTO MUNGUÍA TIRADO | Madrid | 12 JUL 2003

Archivado en: Krzysztof Wodiczko Santiago Sierra Antoni Muntadas Francesc Torres Arte multimedia Ayuntamientos Madrid Administración local Comunidad de Madrid  
Exposiciones Agenda cultural España Arte Administración pública Cultura

"El arte necesita otros circuitos de expresión, los convencionales se han quedado pequeños". Estas palabras de Manuel Rufo, presidente del colectivo Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM), resumen el espíritu del II Encuentro de Arte Experimental de Madrid MAD'03, que se celebrará en la capital del 24 de octubre al 16 de noviembre. Habrá poesía visual, vídeos, acciones artísticas, revistas, debates y conferencias.

Bajo el lema *Otras formas de producción y distribución del arte*, el MAD'03 ([www.mad03.net](http://www.mad03.net)) reunirá a artistas de 23 países con el objetivo de sacar el arte a la calle y fomentar nuevos medios de expresión como Internet. El certamen, presentado esta semana en la sala Off Limits de Lavapiés (aún en obras), girará en torno a cinco áreas: Arte en Internet, Arte en Espacios Públicos, Revistas Independientes de Arte y Creación, Arte de Acción y Arte en Espacios Alternativos. En ellas participarán artistas como Seiji Shimoda, Krzysztof Wodiczko, Antoni Muntadas, Francesc Torres, Santiago Sierra, Rogelio López Cuenca o los colectivos madrileños El Perro y La Más Bella.

Además de en la calle, los espectáculos del MAD'03 se celebrarán en el Centro Cultural Conde Duque, el Círculo de Bellas Artes, La Casa Encendida y más de una docena de espacios alternativos como Liquidación Total, Off Limits o El Ojo Atómico. Se ha programado además la retrasmisión de vídeos de creadores como Yoko Ono, Emir Kusturika o Jean-Luc Godard a través del CanalMetro y el Canalaeropuerto.

El MAD'03 cuenta con un presupuesto de 360.000 euros, una cantidad "escasísima", según Hilario Álvarez, uno de los siete artistas que son además los comisarios de la muestra. No obstante y, a diferencia de lo que ocurre en otros festivales de arte visual, todos los artistas invitados cobrarán. La organización se responsabilizará también de los gastos de producción de los espectáculos.

El principal patrocinador del certamen es la Consejería de las Artes de la Comunidad de Madrid. Colaboran también en su financiación el Ayuntamiento de la capital, el Museo de la Universidad de Alicante y, en menor medida, el sector privado. Además, los promotores del MAD'03 lanzan una original propuesta a los inversores: apadrinar un artista, algo que pueden hacer por 3.000 euros. Pero también se puede colaborar donando obras de arte.